

Radein

zum Vergleich von
Wirtschafts- und Gesellschaftssystemen e.V.

41. Forschungsseminar Radein 2008

17.02. – 24.02.2008

MEDIENÖKONOMIK HEUTE

Ordnungsökonomische Grundfragen und Gestaltungsmöglichkeiten

Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Dirk Wentzel

Hochschule Pforzheim

1. Einführung: Medienökonomik: Neuere Entwicklungen und Ordnungsfragen
Dirk Wentzel und Hanno Beck, Hochschule Pforzheim
2. Die Frage der optimalen Finanzierung von Fernsehprogrammen
Guido Schröder, Universität Bayreuth
3. Die Wettbewerbsintensität auf dem Nachrichtenmarkt und die Offenheit kollektiver Lernprozesse: Gibt es einen Zusammenhang?
Jan Schnellenbach, Universität Heidelberg
4. Brauchen wir eine öffentlich-rechtliche Zeitung?
Hanno Beck, Hochschule Pforzheim und Andrea Beyer, Fachhochschule Mainz
5. Regulierung von Bildschirmmedien
Christian Müller, Universität Duisburg
6. Rationale Regulierung der Telekommunikation in der EU
Paul J. J. Welfens, Universität Wuppertal
7. Zur Verdrängung von Printmedien durch Online-Medien: Wettbewerbspolitische Fragestellungen
Nadine Lindstädt, Hochschule Pforzheim

8. Medien und wissenschaftliche Politikberatung
Gisela Färber, Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer
9. Filmförderung in Deutschland: zur Problematik eines kulturpolitischen Anspruchs
*Andreas Knorr, Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer und
Christina Schulz, Mitarbeiterin der Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH
(KBB)*
10. Premium-Inhalte bei Medien
Jörn Kruse, Helmut Schmidt-Universität Hamburg
11. Evangelische Kirchenpresse – Wettbewerb im Biotop
Lars Tutt, Medienverband der Evangelischen Kirche im Rheinland
12. Das öffentlich-rechtliche Fernsehen zwischen Garantieansprüchen und IKT-getriebenem
Wettbewerbsdruck
Bernd Holznapel, Universität Münster
13. Anforderungen des Schnittstellenmanagements bei Medienkooperationen
Theresia Theurl, Universität Münster
14. Europäisierung der Medienmärkte und wettbewerbspolitische Implikationen
Oliver Budzinski, Universität Marburg und Universität Duisburg
15. Pressevertrieb in der Europäischen Union
Nils Otter, Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer
16. Regulierung von Telekommunikationsnetzen – Eine Aufgabe für die EU?
Torsten Sundmacher, Universität Duisburg-Essen
17. Wettbewerb als Aufgabe und Problem auf Medienmärkten: Fallstudien aus Sicht der
„Theorie zweiseitiger Märkte“
*Justus Haucap, Universität Erlangen-Nürnberg und Ralf Dewenter, Helmut Schmidt-
Universität Hamburg*

Sonderveranstaltungen

- A. Erfahrungen mit der Publikation ordnungspolitischer Erkenntnisse
Karen Horn, Institut der Deutschen Wirtschaft